

TheSolar**Future**2011

Sponsormogelijkheden

21 April 2011

Mediaplaza Jaarbeurs, Utrecht

www.thesolarfuture.nl

www.solarplaza.com

SOLARPLAZA
EMPOWERING YOUR SOLAR BUSINESS



Geachte heer, mevrouw,

Solarplaza organiseert op 21 april 2011 de derde grote Nederlandse zonne-energie conferentie. Ondernemers, investeerders, regionale overheden en andere belangstellenden voor zonne-energie komen bijeen in Utrecht. Meer dan 20 sprekers uit Nederland zullen in plenaire en parallel sessies hun bijdrage leveren. De conferentie is dit jaar gericht op innovatie in de markt en industrie. Solarplaza wil een breed publiek informeren en bovenal inspireren met de laatste en aankomende ontwikkelingen en trends.

Meer informatie vind u op de Conferentie website: www.thesolarfuture.nl

Over Solarplaza

Solarplaza is een internationaal platform dat wereldwijd conferenties, seminars en handelsreizen organiseert, kennis deelt en inspireert. Solarplaza gelooft in een duurzame toekomst, een toekomst met zonne-energie. Oprichter Edwin Koot van Solarplaza is al sinds 1994 actief als zonne-energie expert en consultant en heeft zodoende wereldwijd vele relaties opgebouwd.

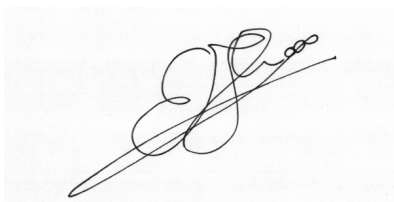
Korte terugblik op The Solar Future 2010 (NL)

The Solar Future 2010 werd bezocht door meer dan 250 zonne-energie experts en was daarmee met recht een groot succes te noemen. Dit voor Nederland unieke evenement (grootste op gebied van zonne-energie deze eeuw) kende met Ruud Lubbers, Jacqueline Cramer en Wim Sinke als 'keynote speakers' een aantal grote namen, gevolgd door een lange lijst van Nederlandse ondernemers en prominenten die met succes werk maken van zonne-energie. Een evenement gekenmerkt door een zonnige blik op de toekomst en de entourage die daarbij hoort. 'RTL nieuws', 'Eén vandaag', Dagblad 'De Pers', Radio 1 en diverse vakbladen maakten uitgebreid melding van de conferentie.

Sponsorschap

Dit jaar wil Solarplaza meer. We willen meer bezoekers, nog meer positieve reacties en nog veel meer exposure. Om meer exposure te genereren zoeken we zorgvuldig naar de juiste sponsors. We willen, samen met u, onze conferenties naar een nog hoger plan tillen. The Solar Future 2011 wordt een duurzaam, ambitieus en onafhankelijk platform en zoekt sponsorpartners die zich daarin kunnen vinden en zodoende hun naam willen verbinden aan deze conferentie.

Met vriendelijke groet,



Edwin Koot
CEO Solarplaza

Hoofdsponsor

Promotie buiten conferentie

- Logovermeldingen op de voor aankondigingen:
 - in diverse grootschalige e-mailings
 - op banners: www.solarplaza.com
 - op banners op diverse startpagina's
- Logovermelding/hyperlink op de Conferentie website
- Exclusieve logovermelding op het programma en in promofilmpjes
- Editorial op de Conferentie website

Promotie tijdens conferentie

- Logovermelding op keycards (hieraan komen de badges van alle deelnemers)
- Logo op de banier bij de registratiebalie
- Logo op de presentatiemap
- Uitdelen van uw bedrijfsbrochure (via presentatiemap)

Expo

- Aangeklede stand van maximaal 6m²
- 3 tickets voor standbemanning (met een waarde van €595,- per kaart en recht op alle faciliteiten)

Relatieontvangst

- 2 extra toegangskaarten voor relaties (met een waarde van €595,- per kaart en recht op alle faciliteiten)
- Mogelijkheid eigen relaties te informeren over uw aanwezigheid op de conferentie en ze uit te nodigen met een korting van €100,- per persoon

Betrokkenheid

- Ontvangst deelnemerslijst en contactgegevens na afloop van conferentie

Opties

- Het geven van een presentatie
- Als uzelf nog ideeën heeft om uw exposure te vergroten, neem dan contact met ons op

Uiteraard wordt uw exposure verder vergroot door de landelijke media die het evenement onder de aandacht zullen brengen. Het is in het belang van zowel Solarplaza als van uw bedrijf om kwalitatief goede en positieve aandacht voor het evenement te genereren. Solarplaza zal er dan ook alles aan doen dit te bewerkstelligen.



Sponsor

Promotie buiten conferentie

- Logovermeldingen op de vooraankondigingen in diverse grootschalige e-mailings.
- Logovermelding/hyperlink op de Conferentie website

Promotie tijdens conferentie

- Logo op de banier bij de registratiebalie
- Logo op de presentatiemap

Expo

- Aangeklede stand van maximaal 6 m²
- 2 personen standbemanning (met een waarde van €595,- per kaart en recht op alle faciliteiten)
- 2 extra toegangskarten (met een waarde van €595,- per kaart en recht op alle faciliteiten)

Relatieontvangst

- Mogelijkheid eigen relaties te informeren over uw aanwezigheid op het congres en ze uit te nodigen met een korting van €100,- per persoon

Betrokkenheid

- Ontvangst deelnemerslijst en contactgegevens na afloop van conferentie



Subsponsor

Promotie buiten conferentie

- Logovermeldingen op de vooraankondigingen in diverse grootschalige e-mailings
- Logovermelding/hyperlink op de Conferentie website

Promotie tijdens conferentie

- Logo op de banier bij de registratiebalie
- Logo op de presentatiemap

Expo

- 1 extra toegangskart (met een waarde van €595,- per kaart en recht op alle faciliteiten)

Relatieontvangst

- Mogelijkheid eigen relaties te informeren over uw aanwezigheid op het congres en ze uit te nodigen met een korting van €100,- per persoon

Contact

Heeft u interesse in één van de sponsorpakketten, of heeft u vragen?
Dan kunt u altijd contact met ons opnemen en denken we graag, samen met u, na over wat we voor elkaar kunnen betekenen.

Tom van Dorp
Solarplaza
Stationsplein 45, Rotterdam
Tel: 010 280 9198
Email: sponsors@solarplaza.com

Recente sponsors



Sponsor registratie formulier

Naam organisatie: _____

Adres: _____

Postcode en plaats: _____

Naam contactpersoon: _____

Emailadres: _____

Factuurgegevens:

Factuuradres: _____

Postcode en plaats: _____

PO nummer: _____

Onze organisatie wil gebruik maken van het volgende sponsorpakket:

Hoofdsponsor € 12.500,-

Sponsor € 6.000,-

Subsponsor € 3.000,-

Datum, plaats: _____

Handtekening: _____

U kunt dit formulier retourneren naar **Solarplaza**, t.a.v. Tom van Dorp, Postbus 2299,
3000 CG ROTTERDAM, of faxen naar 010-2807265.

